|  |
| --- |
| Назва закупівлі: **Надання невиключної субліцензії на використання системи дослідження даних**Класифікатор та його відповідний код: **ДК 021:2015: 48610000-7: Системи баз даних**Процедура закупівлі: **Відкриті торги з особливостями**Очікувана вартість: **1 536 260,00 грн з ПДВ**Дата оприлюднення: **03 серпня 2023 року**Детальна інформація за посиланням: <https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2023-08-03-009152-a> |

**ТЕХНІЧНІ ТА ЯКІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ**

**«Надання невиключної субліцензії на використання системи дослідження даних»,**

**код ДК 021:2015 - 48610000-7 «Системи баз даних»**

Надання Замовнику доступу до системи дослідження ринку «Pharmxplorer» (далі – Система).

Учасник закупівлі повинен надати документ/копію документу від виробника/офіційного представника виробника програмного забезпечення (сертифікат/авторизаційний лист/інший документ) про надання учаснику закупівлі відповідного статусу (дилер/партнер/інший статус) та повноважень на постачання/продаж програмного забезпечення.

Надання невиключної субліцензії на використання системи дослідження ринку «Pharmxplorer»:

**І. Використання Системи.**

**1.1. Використання Системи в обсязі «Sale Out»:**

*Роздрібна реалізація. Щомісячно*

1.1.1. досліджуються: реалізація лікарських форм у точек роздрібної торгівлі;

1.1.2. в об’ємі: фармацевтична продукція, що реалізується через точки роздрібної торгівлі України та відноситься до категорії «Лікарські засоби»;

1.1.3. географія дослідження: Україна, кожна з 24 областей;

1.1.4. за період: з 01.01.2023 та протягом 12 місяців з дня укладання договору.

1.1.5. з періодичністю: один раз на місяць;

1.1.6. строк поновлення: через 15 (п'ятнадцять) календарних днів з дати закінчення звітного періоду;

1.1.7. формат Системи: електронний, система дослідження ринку «Pharmxplorer».

**1.2. Використання Системи в обсязі «Госпіталь»:**

*Державний госпіталь:*

1.2.1. досліджуються: лікарські форми, що надходять до госпітальних закладів України;

1.2.2. в об’ємі: вся фармацевтична продукція, що відноситься до категорії «Лікарські засоби»;

1.2.3. географія дослідження: Україна;

1.2.4. за період: з 01.01.2023 та протягом 12 місяців з дня укладання договору.

1.2.5. з періодичністю: один раз на квартал;

1.2.6. строк поновлення: 30 календарних днів з дати закінчення звітного періоду;

1.2.7. формат Системи: електронний, системи дослідження ринку «Pharmxplorer».

*Дані тендерних закупівель:*

1.2.8. **досліджуються:** оголошені проведені та відмінені тендерні торги;

1.2.9. **в об’ємі:** тендерні закупівлі товарів, що відносяться до категорій «Лікарські засоби», «Косметика», «Біологічно активні добавки», «Вироби медичного призначення»;

1.2.10. **географія дослідження:** Україна, окрім тимчасово окупованих територій, 24 області, міста зазначені у адресах організацій, що оголошують тендер, або є постачальниками продукції, що закуповується;

1.2.11. **за період:** з 01.01.2023 та протягом 12 місяців з дня укладання договору.

1.2.12. **періодичністю:** один раз на місяць;

1.2.13. **строк поновлення:** 25 календарних днів з дати закінчення звітного періоду;

1.2.14. **формат Системи:** електронний, системи дослідження ринку «Pharmxplorer».

*Моніторинг централізованих закупівель:*

1.2.15. **досліджуються:** Централізовані закупівлі МОЗ в розрізі державних цільових програм;

1.2.16. **в об’ємі**: тендерні закупівлі товарів, що відноситься до категорій «Лікарські засоби», «Косметика», «Біологічно активні добавки», «Вироби медичного призначення»;

1.2.17. **географія дослідження:** Україна, окрім тимчасово окупованих територій;

1.2.18. **за період:** з 01.01.2023 та протягом 12 місяців з дня укладання договору.

1.2.19. **з періодичністю:** один раз на місяць;

1.2.20. **строк поновлення:** 25 календарних дня з дати закінчення звітного періоду;

1.2.21. **формат Системи:** електронний, системи дослідження ринку «Pharmxplorer»

**1.3. Використання Системи у форматі «QlikView dashboards»:**

1.3.1. формат: dashboard інтегрованих даних у форматі QlikView згідно з вимогами Субліцензіата: використання в Системі технології «QlikView dashboards» надає можливість проведення досліджень використання лікарських засобів в госпітальних закладах України, а також роздрібної реалізації лікарських засобів;

1.3.2. інтеграція: забезпечується інтегрована робота системи із іншими частинами Системи;

1.3.3. в об’ємі: Україна та області

**ІІ. Система дослідження ринку «Pharmxplorer» включає в себе:**

**Використання Системи в обсязі «Sale Out»:**

*Роздрібна реалізація. Щомісячно*

Системи дослідження ринку «Pharmxplorer» дозволяє здійснювати моніторинг роздрібної реалізації **Sale Out** лікарських форм у аптечних точках.

Аналітична система готових професійних дашбордів дозволяє виконувати моніторинг будь-якої складності за допомогою наступних опцій та функцій: використання міжнародних класифікаторів для категорії "Лікарські засоби" - INN, ATC, NFC, EPhMRA, а також власні класифікатори для категорій "Косметична продукція", "Вироби медичного призначення", "БАД" та "Дитяче харчування".

Аналіз даних: в розрізі SKU, брендів, виробників, маркетингових організацій, корпорацій, розподілу на вітчизняні та закордонні, розподілу за місцем розташування виробництва та країною власника ліцензії, а також за класифікацією RX/OTC, лікарською формою, номером упаковки, назвою ЛЗ та ринковим статусом.

Аналіз за індексами: індекс заміщення, індекс інфляції, індекс еластичності попиту, індекс інновацій, індекс еволюції та частка ринку.

Відображення даних: можливе відображення даних в валютах, зокрема UAH, USD, EUR, а також в інших одиницях виміру, наприклад, упаковках (pcs), добовій нормі прийому препарату (DDD) та кількості пігулок.

Показники для оцінки проникнення бренду на ринок та аналізу продаючих роздірбних точок: ПРТ (SRO), зваженого ПРТ (SRO), пенетрації та зваженої пенетрації

Порівняльний аналіз для виявлення тенденцій та загальної динаміки показників з використанням зведених, кумулятивних показників MQT (Market Quantity to Date), YTD (Year-to-Date) та MAT (Moving Annual Total).

**Переваги:**

* максимально точна та оперативна інформація про реалізацію власних брендів та конкурентного оточення за всіма категоріями аптечного кошика
* повне повторення вибірки **на усіх рівнях дискретності** потоків даних :щомісячно, щотижнево, щоденно;
* **висока точність даних** завдяки **найбільшій вибірці** даних продажів аптек до покриття **55%** у кількості аптек, та **76%** у товарообігу
* **висока швидкість надання даних:** надання даних **8 днів** для щомісячних даних та **3 дні** для щотижневих та щоденних
* **широке охоплення продуктових категорій:** Лікарські засоби, Косметика, Засоби медичного призначення, Дитяче харчування, Дієтичні добавки
* *можливість* підключення **найдетальнішого географічного** поділу (бріки) та **онлайн геокалькуляції**;
* клієнтський доступ до сервісу – персональний доступ онлайн до зведеної інформаційної панелі. **Необмежена** кількість клієнтських з'єднань.
* сервіс **конкурентних груп** – інструментарій створення та підтримка конкурентних груп клієнта
* сервіс **«плоских даних»** – система надання інформації у вигляді плоских таблиць для полегшення подальшої інтеграції у власні системи бізнес-аналітики клієнта
* **підтримка** – персональний клієнтський менеджер підтримки у робочі години (підтримка здійснюється за мобільним телефоном та електронною поштою)
* **експертиза** - глибоке розуміння ринку і 20-річний досвід
* **єдина система класифікації** для всіх проектів
* **глибина історії –** з 2003 року

**Використання Системи в обсязі «Госпіталь».**

*Державний госпіталь*

Системи дослідження ринку «Pharmxplorer» дозволяє здійснювати аналіз споживання власного та конкурентного оточення державного шпитального сегменту в Україні в категорії лікарські засоби.

Система готових професійних аналітичних звітів надає можливість здійснювати моніторинг різних рівнів складності за допомогою широкого спектру опцій та функцій:

Використання міжнародних класифікаторів для категорії "Лікарські засоби" - INN, ATC, NFC, EPhMRA.

Детальний аналіз даних, включаючи розбивку за SKU, брендами, виробниками, маркетинговими організаціями, корпораціями, розподілом на вітчизняні та закордонні ринки, місцем розташування виробництва, країною власника ліцензії, а також за класифікацією RX/OTC, лікарською формою, номером упаковки, назвою ЛЗ та їх ринковим статусом.

Аналіз за допомогою індексів, таких як індекс заміщення, індекс інфляції, індекс еластичності попиту, індекс інновацій, індекс еволюції та частка ринку.

Можливість відображення даних в різних валютах, таких як UAH, USD, EUR, а також в інших одиницях виміру, наприклад, упаковках (pcs), добовій нормі прийому препарату (DDD) та кількості пігулок.

Здійснення порівняльного аналізу для виявлення тенденцій та загальної динаміки показників за допомогою зведених, кумулятивних показників, таких як MQT (Market Quantity to Date), YTD (Year-to-Date) та MAT (Moving Annual Total).

**Переваги:**

* точна та оперативна інформація про споживання власного та конкурентного оточення державного шпитального сегменту в Україні в категорії лікарські засоби
* клієнтський доступ до сервісу – персональний доступ онлайн до зведеної інформаційної панелі. **Необмежена** кількість клієнтських з'єднань.
* сервіс **конкурентних груп** – інструментарій створення та підтримка конкурентних груп клієнта
* сервіс **«плоских даних»** – система надання інформації у вигляді плоских таблиць для полегшення подальшої інтеграції у власні системи бізнес-аналітики клієнта
* **підтримка** – персональний клієнтський менеджер підтримки у робочі години (підтримка здійснюється за мобільним телефоном та електронною поштою)
* **експертиза** - глибоке розуміння ринку і 20-річний досвід
* **єдина** система **класифікації** для всіх проектів PRI
* **глибина історії –** з 2013 року

*Дані тендерних закупівель*

Системи дослідження ринку «Pharmxplorer» дозволяє здійснювати моніторинг державних закупівель, акцептованих тендерів та укладених договорів.

Джерелом формування аналітичної бази є офіційний сайт державних публічних закупівель <https://prozorro.gov.ua>. Формування аналітики здійснюється за класифікаторами ДК 021:2015 15880000-0 Спеціальні продукти харчування, збагачені поживними речовинами, ДК 021:2015 33600000-6 Фармацевтична продукція, ДК 021:2015 33100000-1 Медичне обладнання, ДК 021:2015 33700000-7 Засоби особистої гігієни, ДК 021:2015 33000000-0 Медичне обладнання, фармацевтична продукція та засоби особистої гігієни, ДК 021:2015 24450000-3 Агрохімічна продукція по статусу «завершена» на щотижневій основі.

Система дашбордів надає змогу оцінювати та аналізувати державні закупівлі категорій «Лікарських засобів», «Виробів медичного призначення», «Косметичної продукції», «Біологічно активних добавок», «Дезинфікуючих засобів», «Дитячого харчування», в розрізі: Замовників, типу Замовників, Постачальників, Виробників, Маркетуючих організацій, Корпорацій, розподілу на вітчизняні та закордонні компанії, SKU, брендів, лікарській формі, товарної номенклатури та класифікаторів (для «ЛЗ» INN, ATC, NFC, EPhMRA; для інших категорій індивідуальні класифікатори), поділу ЛЗ на RX/OTC, об’ємів закупівель в грошовому вимірі (UAH, USD, EUR) та упаковках (табл., DDD (добова норма прийому препарату)), Державних реєстрів НПЛЗ, РОВЦ (оптово-відпускних цін), РГРОВЦ (граничні референтні оптово-відпускні ціни), лотів, моно лотів, номерів тендерів, коду ЄДРПОУ, періоду оголошених та завершених тендерів (дата, місяць, рік), джерело фінансування (місцевий/державний бюджети), фінансовому року, Національному переліку лікарських засобів, Covid list та географічним поділом до областей та міст України.

**Переваги:**

* **налаштовані клієнтські товарні групи «свій»/аналог** для максимально ефективного використовування можливостей Prozorro: швидкий аналіз потенціалу продажу замовника та конкурентів, рейтингів Замовників та Постачальників для оцінки потенціалу і вектору впливу для побудови ефективної стратегії продажів у державному секторі;
* **глибина історії** закупівель (з 2012 р.) по Замовнику дозволяє аналізувати асортимент, обсяги та ціни по SKU;
* **єдина** система **класифікації** : в дашборд PRI тендери потрапляють адаптовані під довідник Morion
* **широке охоплення продуктових категорій:** «Лікарські засоби», «Вироби медичного призначення», «Косметична продукція», «Біологічно активні добавки», «Дезинфікуючі засоби», «Дитяче харчування».
* клієнтський доступ до сервісу – персональний доступ онлайн до зведеної інформаційної панелі. **Необмежена** кількість клієнтських з'єднань.
* сервіс **«плоских даних»** – система надання інформації у вигляді плоских таблиць для полегшення подальшої інтеграції у власні системи бізнес-аналітики клієнта
* **підтримка** – персональний клієнтський менеджер підтримки у робочі години (підтримка здійснюється за мобільним телефоном та електронною поштою)
* **експертиза** - глибоке розуміння ринку і 20-річний досвід

*Моніторинг централізованих закупівель*

Системи дослідження ринку «Pharmxplorer» дозволяє здійснювати моніторинг тендерів і розподілу ЛЗ відповідно державних програмам охорони здоров’я України.

Система дашбордів надає змогу оцінювати та аналізувати державні закупівлі категорій «Лікарські засоби», «Вироби медичного призначення», «Косметична продукція», «Дезинфікуючі засоби», «Дитяче харчування» в розрізі: переліку програм МОЗ, сум бюджетів по кожній програмі відповідно *паспортів бюджетних програм* затверджених МОЗ, рейтингів в грошовому еквіваленті розподілених (поставлених) препаратів по програмах за обраний бюджетний рік згідно *Наказів МОЗ про розподіл*, сум розподілених (поставлених) «своїх» та «конкурентних» препаратів в грошовому еквіваленті, та у відсотковому співвідношенні згідно сформованим *конкурентним групам*, сум акцептованих ЛЗ у відсотковому еквіваленті, номерів лотів відповідно до порядкових номерів препаратів в Наказі МОЗ України «Про затвердження номенклатури лікарських засобів , медичних виробів та допоміжних засобів до них», Постачальників, Розпорядників, ЛПЗ, типу замовника (Crown Agents, Proon, Unicef, VDZ), брендів, SKU, INN, ATC, NFC назв препаратів, лікарських форм, поділу ЛЗ на RX/OTC, одиниць виміру та дозування, кількості препарату, яка була акцептована (в амп., таб., дозах, ОД, фл.), кількості препарату, яка була розподілена, бюджетного року, номеру оголошення, дати акцепту, дати наказу, номенклатур, Plan/Fact (співвідношення кількостей відповідно до бюджету і фактично розподілених), змін в номенклатурі програм, співвідношення програм в бюджеті та їх % виконання, поставок препаратів у відповідності до обраного року, сум в грошовому еквіваленті, які відповідають проведеним транзакціям Державної Казначейської Служби України (ДКСУ) за поставлені препарати та медичні вироби та географічним поділом до областей та міст України

**Переваги:**

* налаштовані клієнтські товарні групи **«свій»/аналог**;
* **глибина історії** закупівель (з 2012 р.);
* **єдина** система **класифікації** : в дашборд PRI тендери потрапляють адаптовані під довідник Morion
* **широке охоплення продуктових категорій:** «Лікарські засоби», «Вироби медичного призначення», «Косметична продукція», «Дезинфікуючі засоби», «Дитяче харчування»,
* клієнтський доступ до сервісу – персональний доступ онлайн до зведеної інформаційної панелі. **Необмежена** кількість клієнтських з'єднань.
* сервіс **«плоских даних»** – система надання інформації у вигляді плоских таблиць для полегшення подальшої інтеграції у власні системи бізнес-аналітики клієнта
* **підтримка** – персональний клієнтський менеджер підтримки у робочі години (підтримка здійснюється за мобільним телефоном та електронною поштою)
* **експертиза** - глибоке розуміння ринку і 20-річний досвід

**Переваги аналітичної Системи «PharmXplorer»**

* Висока точність даних та оперативність надання інформації
* Аналітика у форматі готових звітів (дашбордів), багаторівневі зрізи, формати звітності для всіх рівнів менеджменту компанії та оптимальний набір ринкових показників
* Комплексний аналіз ринку - дані про постачання, продажі, залишки, призначення та результати промоцій із щоденною дискретністю, тенденції та аналітика фарм ринку, динаміка конкурентних груп
* Персональний доступ – всі клієнтські доступи є персональними та видаються через корпоративну пошту на Qlik через спеціальне посилання. Список користувачів узгоджується в рамках Контракту. Надання даних у дашбордах необмеженій кількості користувачів
* Нативна інтеграція з іншими продуктами Proxima Research International та із внутрішніми системами замовника
* Сучасні методи обробки даних із застосуванням штучного інтелекту та нейронних мереж з використанням принципу репрезентативності та стабільної панелі даних
* Надійне розміщення серверів – всі клієнтські сервери розташовані на захищених платформах інтернет-провайдерів Німеччини. Забезпечується безперебійне електроживлення, захист та адміністрування
* Моніторинг – вся статистика активності користувачів збирається та аналізується за секціями: час, ресурс, користувач, IP-адреса
* Маркування даних – дані маркуються під час експорту для кожного конкретного користувача

**ІІІ. Доступ до Системи:**

* + - 1. Право доступу до Системи надається працівникам Замовника відповідно до переліку осіб зі сторони Замовника, які мають право доступу до системи, оформленим у вигляді додатку до договору.

2. Строк надання прав на використання Системи, становить період з моменту укладання договору та **протягом 12 місяців з дня укладання договору.**

3. Роялті за право використання Системи в об’ємі, вказаному вище, складає: 1 536 264 (один мільйон п’ятсот тридцять шість тисяч двісті шістдесят чотири гривні 00 коп.). ПДВ не передбачений.

4. Порядок розрахунків: Оплата роялті здійснюється **на умовах 50% передоплати (авансу)**,  а саме:

 **50% вартості** оплачується згідно наданого Ліцензіатом рахунку-фактури за право використання Системи протягом шести місяців з моменту підписання Акту приймання-передачі невиключної Субліцензії на використання Системи, та за умови вчасного надання рахунку-фактури;

**Решта коштів у розмірі 50% вартості** оплачується згідно наданого Ліцензіатом рахунку-фактури за право використання Системи протягом наступних шести місяців, за умови вчасного надання рахунку-фактури.