|  |
| --- |
| Назва закупівлі: **Електронні комунікаційні послуги**  Класифікатор та його відповідний код: **ДК 021:2015: 64210000-1: Послуги телефонного зв’язку та передачі даних**  Процедура закупівлі: **Відкриті торги з особливостями**  Очікувана вартість: **492 085,00 грн з ПДВ**  Дата оприлюднення: **25 січня 2024 року**  Детальна інформація за посиланням: <https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2024-01-25-014046-a> |

**ІНФОРМАЦІЯ ПРО НЕОБХІДНІ ТЕХНІЧНІ, ЯКІСНІ ТА КІЛЬКІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ**

**Електронні комунікаційні послуги**

**код** **ДК 021:2015 - 64210000-1 - Послуги телефонного зв’язку та передачі даних**

1. Строк надання послуг зв’язку: до 31 грудня 2024 року включно (цілодобово).

2. Якість послуг повинна відповідати «Показникам якості послуг рухомого (мобільного) зв’язку та їх граничним нормованим рівням», затвердженим наказом Міністерства транспорту та зв’язку України від 19.03.2010 №147.

3. Послуги надаватимуться з метою:

1) забезпечення оперативної взаємодії працівників підприємства;

2) забезпечення роботи підприємства.

4. Зона покриття мережі Оператора – покриття мережі, що охоплює не менше 90% території України.

5. Використання новітніх технологій та надання спеціальних послуг, а саме - Мобільний 4G/3G/GPRS/EDGE інтернет, SМS, ММS, надання інформації про рахунок в реальному часі, «Мобільна конференція», переадресація дзвінків, голосова пошта, VPN.

6. З метою підтримання належної комунікаційної лінії управління Центру, Учасник має забезпечити збереження абонентського номеру або його безкоштовне перенесення.

7. Зберегти безперервну працездатність існуючого обладнання Замовника **без фізичної заміни SIM-карт. Учасник повинен надати гарантійний лист (лист-згоду) щодо виконання даної вимоги.**

**Вимоги до організації корпоративного обслуговування**

При наданні послуг мобільного зв'язку для Центру та обслуговуванні абонентів корпоративної мережі вимагається досконалий рівень корпоративного та абонентського обслуговування, а саме:

- наявність цілодобового центру обслуговування корпоративних клієнтів;

- виділення персонального менеджера для роботи з абонентами корпоративної мережі Центру, а саме, надання консультацій, оформлення та підписання документів, оперативне реагування на запити абонентів, надання інформації про діючі та нові послуги, зміни тарифів та тарифних пакетів та інше;

- управління послугами мобільного зв'язку (блокування або відновлення роботи номеру мобільного зв’язку, включення або відключення послуг зв’язку та ін.) для абонентів корпоративної мережі Центру здійснюється уповноваженою особою Центру (координатором) за допомогою веб-технології (Інтернет-сайту Оператора);

- уповноважена особа Центру повинна мати можливість отримання інформації щодо деталізацій дзвінків та рахунків за всі місяці надання послуг за допомогою веб-технології (Інтернет-сайту Оператора);

**Вимоги до тарифних пакетів (тарифних планів)**

В корпоративній мережі Центру передбачається використання кількох тарифних пакетів для різних категорій співробітників.

Обслуговування за всіма тарифними пакетами повинне здійснюватися без плати за встановлення з’єднання з абонентом.

Переведення абонентів з одного тарифного пакету в інший повинно здійснюватися Оператором за заявкою уповноваженої особи Центру безкоштовно.

**Технічна специфікація**

(Назви наведених тарифних пакетів є віртуальними і не повинні розглядатися як назви, що пов'язані з будь-яким Оператором (Учасником))

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Найменування**  **послуги** | **Одини**  **ці**  **Виміру** | **Кількі**  **сть** | **Детальний опис послуг** |
| 1 | Послуги мобільного (стільникового) зв’язку – Тарифний пакет 1 | Шт. | 1 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | Послуга | Одиниця  виміру | Значення  (за одиницю  виміру)/  Кількість | | Хвилин по Україні | Хв. | 120 | | На всі мережі України | SMS | 120 | | 3G/4G Інтернет в Україні | ГБ | 10 | |
| 2 | Послуги мобільного (стільникового) зв’язку – Тарифний пакет 2 | Шт. | 1 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | Послуга | Одиниця  виміру | Значення  (за одиницю  виміру)/  Кількість | | Хвилин по Україні | Хв. | 180 | | На всі мережі України | SMS | 180 | | 3G/4G Інтернет в Україні | ГБ | 22 | |
| 3 | Послуги мобільного (стільникового) зв’язку – Тарифний пакет 3 | Шт. | 2 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | Послуга | Одиниця  виміру | Значення  (за одиницю  виміру)/  Кількість | | Хвилин по Україні | Хв. | 300 | | На всі мережі України | SMS | 300 | | 3G/4G Інтернет в Україні | ГБ | безлімітний | |
| 4 | Послуги мобільного (стільникового) зв’язку – Тарифний пакет 4 | Шт. | 25 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | Послуга | Одиниця  виміру | Значення  (за одиницю  виміру)/  Кількість | | Хвилин по Україні | Хв. | 400 | | На всі мережі України | SMS | 400 | | 3G/4G Інтернет в Україні | ГБ | безлімітний | |
| 5 | Послуги мобільного (стільникового) зв’язку – Тарифний пакет 5 | Шт. | 52 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | Послуга | Одиниця  виміру | Значення  (за одиницю  виміру)/  Кількість | | Хвилин по Україні | Хв. | 600 | | На всі мережі України | SMS | 600 | | 3G/4G Інтернет в Україні | ГБ | безлімітний | |
| 6 | Послуги мобільного (стільникового) зв’язку – Тарифний пакет 6 | Шт. | 30 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | Послуга | Одиниця  виміру | Значення  (за одиницю  виміру)/  Кількість | | Хвилин по Україні | Хв. | 125 | | На всі мережі України | SMS | 125 | | 3G/4G Інтернет в Україні | ГБ | 15 | |
| 7 | Послуги мобільного (стільникового) зв’язку – Тарифний пакет 7 | Шт. | 18 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | Послуга | Одиниця  виміру | Значення  (за одиницю  виміру)/  Кількість | | Хвилин по Україні | Хв. | 250 | | На всі мережі України | SMS | 250 | | 3G/4G Інтернет в Україні | ГБ | 40 | |
| 8 | Послуги мобільного (стільникового) зв’язку – Тарифний пакет 8 | Шт. | 2 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | Послуга | Одиниця  виміру | Значення  (за одиницю  виміру)/  Кількість | | Для передачі даних CSD | Хв. | 2500 | | На всі мережі України та за кордон | SMS | 100 | | 3G/4G Інтернет | Мб. | 5000 | |

\*У разі посилання у викладеній інформації на конкретну торговельну марку чи фірму, патент, конструкцію або тип у найменуваннях за предметом закупівлі, джерело його походження або виробника, - слід вважати в наявності вираз «або еквівалент» (при пропозиції Учасником еквіваленту зазначених послуг за Предметом закупівлі обов’язкове надання у складі тендерної пропозиції повного опису запропонованих послуг, посилання на вільні джерела інформації (сайт), де міститься інформація з технічними та якісним характеристикам запропонованих послуг (відповідності усіх технічних та якісних характеристик запропонованих послуг усім технічним та якісним характеристикам замовлених послуг), відомості про виробника/надавача послуг та документальне підтвердження повної відповідності усіх технічних та якісних характеристик запропонованих послуг усім технічним та якісним характеристикам замовлених послуг. Всі технічні та якісні характеристики запропонованих послуг повинні відповідати усім технічним та якісним характеристикам, які висуває Замовник у Додадтку 4 до тендерної документації.

**\*\*У складі тендерної пропозиції Учасник вказує найменування послуг (тарифних пакетів), що пропонуються Учасником, у тому вигляді, в якому вони будуть зазначатися у специфікації до майбутнього договору про закупівлю.**